

رويال للتطوير القابضة توسّع عروضها الاستثمارية بإطلاق المرحلة الثانية من مشروع راديسون ريزيدنسز جزيرة الريم بقيمة ١,٤٥ مليار درهم

- يضم البرج الثالث يضم ٤٣٧ وحدة سكنية مفروشة مصممة لاستقطاب المستثمرين في دولة الإمارات والأسواق العالمية، ويشمل استوديوهات وشققاً من غرفة نوم واحدة بالإضافة إلى مجموعة مختارة من منازل التاون هاوس المكونة من غرفتي نوم
- بيع جميع وحدات المرحلة الأولى من المشروع خلال ٢٤ ساعة من إطلاقها، ما يعكس الطلب القوي من المشترين والمستثمرين
- يُعد "راديسون ريزيدنسز جزيرة الريم" أول مشروع مستقل في العالم، ويجمع بين أسلوب الحياة على الواجهة البحرية والتصميم المعاصر ومعايير الضيافة المميزة التي تشتهر بها راديسون

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، ٢١ سبتمبر ٢٠٢٦: أعلنت شركة رويال للتطوير القابضة، شركة التطوير العقاري الرائدة والمتخصصة في المشاريع الفاخرة وإحدى شركات مجموعة إي إس جي ستاليونز الإمارات المدرجة تحت الرمز (ESG:ADX)، إطلاق المرحلة الثانية من "راديسون ريزيدنسز جزيرة الريم" والتي تشمل البرج الثالث من المشروع الذي يضم ٤٣٧ وحدة سكنية مفروشة تحمل اسم العلامة التجارية "راديسون" وتتكون من شقق استوديو وغرفة نوم واحدة، إلى جانب مجموعة مختارة من منازل التاون هاوس المكونة من غرفتي نوم.

ويأتي إطلاق المرحلة الثانية امتداداً للنجاح الذي حققته المرحلة الأولى، بعد بيع جميع وحداتها خلال ٢٤ ساعة من طرحها، في مؤشر على قوة الطلب والإقبال على المشروع. وتندرج هذه الخطوة ضمن خطة تطوير الوجهة البالغة قيمتها ١,٤٥ مليار درهم إماراتي، وتضم مجموعة من الوحدات السكنية المفروشة ذات العلامة التجارية، والمصممة لتلبية تطلعات المستثمرين في دولة الإمارات والأسواق العالمية. وستكون الوحدات جاهزة للتأجير عند التسليم، ما يمنح المشترين فرصة للاستثمار في مشروع يجمع بين المقومات الاستثمارية وتجربة سكنية متكاملة.

ويأتي الموقع المميز للمشروع على الواجهة البحرية في جزيرة الريم ليعزز جاذبيته وسط الطبيعة المحيطة وأشجار القرم ومدخل من حديقة الريم المركزية. كما يجمع المشروع بين العمارة السكنية المعاصرة ومعايير الضيافة التي تشتهر بها مجموعة فنادق راديسون، ليقدّم مجتمعاً متكاملًا يلي تطلعات الحياة العصرية.

وستحافظ المرحلة الثانية على الطابع التصميمي ومزايا المساكن ذات العلامة التجارية وعروض أسلوب الحياة التي يتميز بها مشروع "راديسون ريزيدنسز جزيرة الريم". وتوفر الواجهات الزجاجية البانورامية والتراسات الخاصة بإطلالات على الواجهة البحرية والمساحات الخضراء المحيطة، فيما تضيف الزخارف الخشبية الدافئة والألوان الهادئة المستوحاة من بيئة الساحل طابعاً مميزاً على التصميم الداخلي. كما سيتمتع السكان بإمكانية الاستفادة من مجموعة واسعة من مرافق أسلوب الحياة في المشروع، بما في ذلك المسارات الممتدة على الواجهة البحرية، والمساحات الطبيعية ومساحات وصلات لممارسة الرياضة ومسبح مطل على البحر، توفر جميعها تجربة مدروسة بعناية، وفي ذات الوقت تعزز مكانة "راديسون ريزيدنسز جزيرة الريم" كوجهة سكنية متميزة على الواجهة البحرية تتمحور حول الرفاهية والطبيعة والمجتمع.

وبهذه المناسبة، قال طارق نزال، الرئيس التنفيذي لشركة رويال للتطوير القابضة: "يعكس النجاح الذي حققته المرحلة الأولى من مشروع راديسون ريزيدنسز جزيرة الريم، قوة الطلب على المساكن الفاخرة ذات العلامات التجارية في أبوظبي، كما يؤكد ثقة المشترين والمستثمرين بالمشاريع التي تجمع بين الموقع الاستراتيجي وجودة التصميم ومعايير العلامات التجارية العالمية والقيمة على المدى الطويل. وبناء على هذا النجاح جاء تصميم المرحلة الثانية، لتقدم وحدات سكنية مفروشة تلي تطلعات المستثمرين في دولة الإمارات والأسواق العالمية، وتكون جاهزة للتأجير عند التسليم، بما يعزز جاذبيتها كفرصة استثمارية."

وأضاف نزال: "تكمّن قوة هذا المشروع في قدرته على الجمع بين المقومات الاستثمارية وتجربة سكنية متكاملة، بما يتيح للمستثمرين الاستفادة من إمكانات تحقيق عوائد إيجارية، إلى جانب الجودة ومزايا أسلوب الحياة التي يوفرها المشروع. ونواصل في رويال للتطوير القابضة الاستجابة

لمتطلبات السوق وتعزيز شراكاتنا الاستراتيجية وتطوير مجتمعات تحقق قيمة مستدامة للعملاء والمستثمرين ومالكي المنازل، ويجسد هذا الالتزام جوهر وعدنا بمواصلة تطوير المساحات والارتقاء بجودة الحياة."

ومن جانبه، قال إيلي ميلي، الرئيس التنفيذي للتطوير في منطقة الشرق الأوسط وشمال شرق أفريقيا واليونان وقبرص لدى مجموعة فنادق راديسون: "يمثل مشروع راديسون ريزيدنسز جزيرة الريم محطة مهمة في مسيرة نمونا ضمن قطاع المساكن ذات العلامات التجارية، وتجسيداً قوياً لحضور علامة راديسون خارج نطاق الضيافة التقليدية. ويعزز الإقبال الاستثنائي على المرحلة الأولى ثقتنا بأبوظبي كسوق يجمع بشكل مميز بين العلامات التجارية العالمية الموثوقة والعقارات عالية الجودة وأنماط المعيشة العصرية. وبالتعاون مع رويال للتطوير القابضة، نعمل على تطوير مشروع سكني متميز يجمع بين الموقع الاستثنائي على الواجهة البحرية والتصميم المعاصر ومعايير الخدمة التي تشتهر بها راديسون. ويمثل إطلاق المرحلة الثانية خطوة جديدة ومميزة نحو تحويل هذه الرؤية إلى واقع."

ويعزز مشروع راديسون ريزيدنسز جزيرة الريم مكانة شركة رويال للتطوير القابضة في قطاع المساكن ذات العلامات التجارية في أبوظبي، ويوسع محفظة أعمالها القائمة على تطوير تجارب سكنية متميزة تركز على جودة التصميم. كما يجسد المشروع طموح الشركة إلى ترسيخ مكانتها في قطاع العقارات الفاخرة، من خلال تطوير مجتمعات تجمع بين التصميم المدروس والشراكات القوية مع العلامات التجارية وتجربة سكنية راقية.

-انتهى-

نبذة عن رويال للتطوير القابضة

شركة رويال للتطوير هي شركة عقارية رائدة متخصصة في المشاريع الفاخرة وذات رؤية طموحة، ورائدة عالمياً في مجال المساكن ذات العلامات التجارية، تتخذ من الإمارات العربية المتحدة مقراً لها. وبصفتها جزءاً من مجموعة ستالايونز الإمارات التابعة للشركة العالمية القابضة المدرجة ضمن سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت مُسَيَّ (ESG)، تستند رويال للتطوير القابضة على الإرث العريق والخبرة الواسعة والبصمة العالمية لشركة رويال للتطوير التابعة لها.

مستفيدةً من هذه المسيرة الطويلة، تُسَخَّر رويال للتطوير القابضة الخبرات التي راكمتها شركة رويال للتطوير في إدارة أكثر من ٦٠ مشروعاً نوعياً في ٤ قارات وأكثر من ١٥ دولة، لخدمة رؤيتها الرامية للمساهمة في رسم ملامح مستقبل القطاع العقاري. وتضمّ شركة رويال للتطوير أكثر من ١٠٠ محترف ومُتخصِّص من ذوي الجنسيات والخبرات العالمية المتنوعة، الذين يقدمون حلولاً متكاملة تشمل إدارة تطوير المشاريع؛ تطوير مشاريع واستراتيجيات الضيافة؛ إدارة الاستثمارات العقارية والتمويلية؛ فضلاً عن حلول المبيعات والتسويق وإدارة علاقات العملاء.

وبالإضافة إلى شركة رويال للتطوير، تضمّ رويال للتطوير القابضة عدّة شركات أخرى توسّع نطاق خدماتها في قطاع العقارات، من بينها: رويال اركتكت لإدارة المشاريع (RAPM)، أبوظبي لاند للمقاولات العامة ذ.م.م، رويال ديونز العقارية، رويال لكجري لإدارة الفنادق، مانغروف ليفينغ العقارية، رويال بارك للتطوير، رويال غيت للتطوير، ورويال هاربر.

ونظراً لمقاربتها المبنية على الابتكار والمرونة والتفرد في التصميم، تتميز رويال للتطوير القابضة بإنشاء مجتمعات استثنائية توفر لسكانها أسلوب حياة مميز ومتكامل، متجاوزةً مفهوم البناء التقليدي لتقدّم قيمة حقيقية ورفاهية مستدامة وأثراً طويل الأمد، مع التزام ثابت بتطوير المساحات والارتقاء بجودة الحياة. كما تُعيد الشركة تعريف مفهوم العيش الحضري في الأسواق المحلية والدولية، لتُرسِّخ مكانتها كرائد عالمي في مجال المساكن ذات العلامات التجارية والجهة الأكثر موثوقية في تطوير تجارب معيشية ذكية تحمل علامات تجارية، ترتقي بجودة الحياة وتسهم في رسم ملامح مستقبل أفضل.

لمزيد من المعلومات حول رويال للتطوير القابضة، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.rdhuae.com

نبذة عن مجموعة فنادق راديسون

تدير مجموعة فنادق راديسون العالمية أعمالها في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا وفي المحيط الهادئ، وتملك أكثر من ١٦٤٠ فندقاً قيد التشغيل والتطوير في أكثر من ١٠٠ بلد. وتعتمد المجموعة شعار "كل لحظة مهمة" وتقدم نهج الخدمة المميز "Yes I Can!" في كل تجربة للضيوف.

تشمل محفظة المجموعة راديسون كوليكشن، آرتوتيل، راديسون بلو، راديسون، راديسون ريد، راديسون إنديفيديوالز، بارك بلازا، بارك إن باي راديسون، كاونترتي إن أند سويتس باي راديسون وبراييز باي راديسون، وتنضوي جميعها تحت راية فنادق راديسون.

يقدم برنامج المكافآت العالمي **راديسون ريواردز** الخاص بمجموعة فنادق راديسون للضيوف تجربة غاية في الفخامة، ليستمتعوا بلحظات لا تنسى، ويضم أكثر من 29 مليون عضو. يُعد هذا البرنامج الأكثر بساطة في قطاع الضيافة ككل، إذ يمنح أعضائه مزايا استثنائية، ويتيح لهم إمكانية الاستفادة منها اعتباراً من اليوم الأول لتسجيلهم، ضمن باقة واسعة من الفنادق المنتشرة في أوروبا، وأفريقيا، وآسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط.

تقدم **راديسون ميتينغز** حلولاً مخصصة لأي فعالية أو اجتماع، بما فيها الحلول الهجينة التي تضع الضيوف واحتياجاتهم في قلب عروضها. تركز الخدمة التي توفرها راديسون ميتينغز على ثلاثة مبادئ متينة، ألا وهي الصفة الشخصية والاحترافية والتميز، وتقدم العلامة الخدمات الرئيسية بالاعتماد على مفهوم تعويض الكربون القائم على الحد من انبعاثاته.

تركز مجموعة فنادق راديسون على الاعتناء بموظفيها والمجتمعات التي تحتضن فنادقها وكوكبنا الأم أيضاً. ومن هذا المنطلق، تهدف إلى تحقيق صافي انبعاثات صفري بحلول العام ٢٠٥٠ استناداً إلى الأهداف المعتمدة القائمة على أسس علمية. وبفضل الحلول الاستثنائية لاسيما مفهوم إقامة اجتماعات قائمة على تعويض الكربون من راديسون ميتينغز، نجعل الإقامة المستدامة في الفنادق أمراً بمنتهى السهولة واليسر. ولتسهيل خيارات السفر المستدام، تعمل جميع فنادقنا على الحصول على اعتماد أساسيات الاستدامة الفندقية.

تشكل صحة وسلامة الضيوف وأعضاء فريق العمل أولى الأولويات لدى مجموعة فنادق راديسون. وتخضع جميع الفنادق والمنتجات التي تضمها محفظة المجموعة لشروط الصحة والسلامة الصارمة، حرصاً على العناية بضيوفنا وأعضاء فريقنا.

لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة [صفحة مجموعة فنادق راديسون على موقع RadissonHotels.com](https://www.radissonhotels.com) أو التواصل مع فنادق راديسون على وسائل التواصل الاجتماعي: [لينكد إن](#) | [تيك توك](#) | [إنستغرام](#) | [فيسبوك](#) | [يوتيوب](#) | [واتساب](#) | [إكس](#)

نبذة عن مجموعة إي إس جي ستاليونز الإمارات

مجموعة إي إس جي ستاليونز الإمارات، التابعة للشركة العالمية القابضة (IHC)، هي مجموعة إماراتية رائدة تتميز بتنوع مشاريعها وتضم أكثر من 50 شركة تابعة لها، وتعمل في مجالات توريد القوى العاملة وإسكانها، والتطوير العقاري، والتصميم والتصنيع، وتنسيق المناظر الطبيعية، والزراعة. وتتمتع المجموعة بحضور في أكثر من ١٥ دولة، ويعمل ضمن منظومتها أكثر من ٢٠ ألف موظف، حيث تقدم حلولاً متكاملة وعابرة للقطاعات تدعم التنمية الوطنية وتسهم في التوسع العالمي. تأسست المجموعة في عام 2008، ونجحت منذ ذلك الحين في بناء قاعدة مالية وتشغيلية قوية، مع وصول إجمالي أصولها إلى ٤,٧٨٨ مليار درهم إماراتي حتى ٣٠ يونيو ٢٠٢٦. وانطلاقاً من التزامها بالابتكار والتكامل والمرونة، تواصل مجموعة إي إس جي ستاليونز الإمارات تعزيز قدراتها التشغيلية وتقديم قيمة مستدامة، بما يدعم مساهمتها في الاقتصاد الوطني ويعزز حضورها على المستويين الإقليمي والدولي.

www.esguae.com

إخلاء مسؤولية:

يحتوي هذا الإعلان على بيانات تطلعية تتعلق بأعمال المجموعة وأفاقها المستقبلية. وتستند هذه البيانات إلى المعلومات المتاحة حالياً، وتخضع لمخاطر وحالات عدم يقين قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية بصورة جوهرية. وبإستثناء ما تقتضيه القوانين أو اللوائح المعمول بها، لا تلتزم مجموعة إي إس جي بتحديث أي من هذه البيانات التطلعية.