

## مجموعة "2 بوينت زيرو" تستثمر في شركة WHOOP

- مجموعة "2 بوينت زيرو" تستثمر في جولة التمويل من الفئة G للأسهم الممتازة لشركة WHOOP
- الاستثمار الجديد يعزز حضور المجموعة في قطاع الاستهلاك من خلال إضافة منصة WHOOP الرائدة في مجال تقنيات الصحة والعافية، والتي تشهد نمواً متسارعاً مع قاعدة أعضاء متنامية ونموذج أعمال قائم على الاشتراك، بما يكمل قطاع العافية لدى المجموعة.

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 31 مارس 2026: أعلنت مجموعة "2 بوينت زيرو ش.م.ع" (المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت الرمز 2PointZero)، والتي تمثل الجيل الجديد من المنصات الاستثمارية الكبرى التي تركز على قطاعي الطاقة والاستهلاك، اليوم عن استثمارها في جولة التمويل من الفئة G للأسهم الممتازة لشركة WHOOP ("وب")، إحدى المنصات الرائدة في مجال تقنيات الصحة والعافية للمستهلكين. وقاد الجولة صندوق Collaborative Fund، بمشاركة مجموعة "2 بوينت زيرو" إلى جانب مستثمرين آخرين.

تأسست Whoop عام 2012 وتتخذ من بوسطن مقراً لها، وقد رسخت مكانتها كمنصة مفضلة لدى الأفراد المهتمين بالصحة والرياضيين وبرامج العافية لدى الشركات حول العالم. ويعتمد نموذج الشركة على الاشتراك، حيث توفر مراقبة مستمرة للمؤشرات الصحية، وتقدم توجيهات مخصصة، ومؤشرات عملية قابلة للتطبيق لتعزيز اللياقة البدنية، وذلك من خلال شبكة مستخدمين عالمية تمتد إلى أكثر من 200 دولة ومنطقة.

ومن خلال هذا الاستثمار، تعزز مجموعة "2 بوينت زيرو" حضورها في القطاعات التي تركز على المستهلك، عبر إضافة منصة تقنية في مجال العافية تمتاز بتحقيقها لمعدلات نمو مرتفعة، بما ينسجم مع توجهات قطاع العافية ضمن محفظة المجموعة. كما ينسجم ذلك مع استراتيجية "2 بوينت زيرو" للاستثمار في شركات قوية تمتلك علامات تجارية راسخة، وتحقق إيرادات متكررة، وتتمتع بمقومات نمو واعدة.

بهذه المناسبة، قالت سامية بوعدة، الرئيس التنفيذي في مجموعة 2 بوينت زيرو: "نحن حريصون على توظيف رأس المال في الفرص التي تتوفر فيها مقومات النمو والأسس القوية وقابلية التوسع. ونرى أن WHOOP نجحت في ترسيخ موقعها التنافسي في مجال يجمع بين التكنولوجيا والصحة والبيانات، وتقدم

منصة مميزة ضمن فئتها، تتمتع بأسس تشغيلية قوية، وتحظى بتفاعل مرتفع من قبل المستخدمين، وتعمل انطلاقةً من نهج واضح لتحقيق الأرباح على نطاق أوسع.

وأضافت **بوعزة**: "يعكس هذا الاستثمار أهمية التقنيات الصحية الموجهة للمستهلكين كأحد أبرز مجالات النمو على المدى الطويل. وتشير التوقعات إلى أن سوق الأجهزة القابلة للارتداء عالمياً سينمو بوتيرة استثنائية سنوياً، ليصل إلى نحو 300 مليار دولار بحلول عام 2032. ويجسد هذا التوجه حرصنا على دعم الشركات وفرق الإدارة المتميزة لتسريع وتيرة النمو بالتزامن مع تعزيز القيمة للمساهمين على المدى الطويل."

من جانبه قال **ويل أحمد، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Whoop**: "نحن فخورون بالشراكة مع مجموعة 2 بوينت زيرو، والتي تأتي مع بداية مرحلة جديدة من النمو العالمي لشركة WHOOP. منذ دخولنا السوق الإماراتية في عام 2017 عبر شراكتنا الأولى مع إكسبو 2020 دبي، أصبحت دولة الإمارات العربية المتحدة اليوم واحدة من أبرز أسواقنا الدولية. وسيسهّم هذا الاستثمار الاستراتيجي في تعزيزنا نموًا في دولة الإمارات وعلى مستوى العالم، بينما نواصل قيادة الطريق نحو إعادة تعريف كيفية فهم الأفراد لصحتهم وتحسين أدائهم اليومي."

وكانت WHOOP قد أطلقت مؤخراً أجهزتها الجديدة القابلة للارتداء MG و 5.0 في مايو 2025، والتي حصلت على تصنيف "أفضل الابتكارات لعام 2025" من مجلة "تايم". كما عقدت الشركة شراكة مع "يوني لابس" لإطلاق برنامج "المختبرات المتطورة" في دولة الإمارات العربية المتحدة، ما يتيح للأعضاء الوصول إلى فحوصات دم تشمل 65 مؤشراً حيوياً على مستوى الدولة.

-انتهى-

## عن مجموعة 2 بوينت زيرو

مجموعة 2 بوينت زيرو ش.م.ع هي مجموعة استثمارية من الجيل الجديد، تركز على قطاعي الطاقة والاستهلاك، وهما من أكبر القطاعات العالمية التي تشكّل ركيزة أساسية للحياة اليومية واقتصاد المستقبل. وتستند محفظة المجموعة الاستثمارية المتنوعة، والمدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، إلى مقومات الكفاءة التشغيلية وتعزيز التكامل وتحقيق عوائد تراكمية مستدامة. وانطلاقاً من شركاتها التي تحتل مكانة رائدة في الأسواق التي تزاوّل أنشطتها فيها، تدفع المجموعة مسارات النمو المستدام عبر نهج منضبط في توظيف رأس المال، والتميز التشغيلي، والتكامل الرقمي، بما يرسخ منصة استثمارية تتسم بالمرونة وتحقق أداءً مستداماً وقيمة طويلة الأمد لمساهميها.

## عن شركة Whoop

تعتبر WHOOP شركة أمريكية رائدة في مجال التقنيات الصحية، تقدم منصة قائمة على الاشتراك تعتمد على أجهزة قابلة للارتداء توفر مراقبة مستمرة للمؤشرات الحيوية وتوجيهات مخصصة. وتشمل عضوية WHOOP جهازاً متطوراً يعمل على مدار الساعة ببطارية تدوم حتى 14 يوماً، إلى جانب تطبيق متقدم، وإمكانية الوصول إلى بيانات دقيقة وقابلة للاستخدام في مجالي الصحة واللياقة البدنية، بما في ذلك تتبع نبض القلب وتباين معدلاته، ومعدل التنفس، ونسبة الأكسجين في الدم، ودرجة حرارة الجلد، وجودة النوم، بما يتيح تقديم إرشادات صحية ذكية تشمل النوم والتعافي ومستويات الجهد واللياقة وطول العمر. كما تتضمن المنصة خصائص متقدمة تشمل تخطيط القلب (ECG) المعتمد من إدارة الغذاء والدواء الأمريكية، وميزة "Healthspan"، و"Blood Pressure Insights"، وبرنامج "Advanced Labs" لتحليل المؤشرات الحيوية عبر اختبارات الدم. وتشير الدراسات إلى أن المستخدمين الذين يرتدون WHOOP يومياً يسجلون أكثر من 90 دقيقة إضافية من التمارين أسبوعياً، ويحصلون على أكثر من ساعتين إضافيتين من النوم، مع تحسن بنسبة 10% في تباين معدل ضربات القلب.

وتحظى WHOOP بثقة ملايين المستخدمين حول العالم، بمن فيهم رياضيون وقادة عالميون وعاملون في القطاعات العسكرية والتنفيذية والفنية، حيث أصبحت تمثل نموذجاً حديثاً لنمط حياة قائم على الانضباط والوعي. تأسست الشركة عام 2012 وتتخذ من بوسطن مقراً لها، وقد جمعت أكثر من 900 مليون دولار من رأس المال الاستثماري، وتوفر خدماتها في 56 دولة، وبست لغات .

لمزيد من المعلومات أو للاشتراك لشهر تجريبي واحد مجاناً، يرجى زيارة الموقع [whoop.com](http://whoop.com) أو التواصل مع WHOOP عبر [إنستغرام](#) أو [X](#) أو [فيسبوك](#) أو [لينكدان](#) أو [يوتيوب](#).

### للاستفسارات الإعلامية

وسيم الجردى

مجموعة 2 بوينت زيرو

[wassim@2pointzero.ae](mailto:wassim@2pointzero.ae)

رواد خطر

ويبر شانديك للعلاقات العامة

[rkhattar@webershandwick.com](mailto:rkhattar@webershandwick.com)

آرون إيلا ثو

جاك تايلور للعلاقات العامة

[aaron@jacktaylorpr.com](mailto:aaron@jacktaylorpr.com)

**20**