

لولو للتجزئة تحقق إيرادات بقيمة 2 مليار دولار في الربع الثاني من عام 2026 وتعلن عن افتتاح 6 متاجر جديدة وتوزيع أرباح مرحلية بقيمة 3 فلس للسهم الواحد

أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة، 13 أغسطس 2026: أعلنت اليوم شركة لولو للتجزئة القابضة بي ال سي ("لولو" أو "الشركة")، أكبر تاجر تجزئة متكامل يغطي منطقة مجلس التعاون الخليجي بالكامل، عن نتائجها المالية عن فترة الثلاثة أشهر المنتهية في 30 يونيو 2026 ("الربع الثاني 2026").

أبرز النتائج

- بلغت إيرادات الربع الثاني من عام 2026 نحو 2 مليار دولار (بانخفاض قدره 2.3% على أساس سنوي)، حيث عوّض نمو مبيعات قطاع الأغذية جزئياً انخفاض مبيعات المنتجات غير الغذائية.
- سجلت الشركة ربح إجمالي قدره 453 مليون دولار، وأرباحاً قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء قدرها 182 مليون دولار، وصافي دخل قدره 42 مليون دولار.
- استمر سير الأعمال كالمعتاد بالنسبة للعملاء، مع بقاء جميع المتاجر مفتوحة ومزودة بالكامل بالمخزون رغم التطورات الإقليمية الأوسع نطاقاً.
- أقر مجلس الإدارة توزيع أرباح مرحلية بواقع 3 فلس للسهم عن النصف الأول من العام، بما يعادل 84 مليون دولار، أو 95% من صافي أرباح النصف الأول، متجاوزاً بذلك سياسة توزيع الأرباح المعلنة البالغة 75%.
- افتتحت الشركة ستة (6) متاجر جديدة خلال الربع الثاني من عام 2026، وتتوقع الآن تجاوز مستهدفها السنوي لافتتاح متاجر جديدة، مدعومة بارتفاع عدد المتاجر ذات المساحات والنماذج التشغيلية الأصغر.
- حققت الاستثمارات في التجارة الإلكترونية لدى لولو عوائد مجزية، حيث تضاعفت الإيرادات أكثر من مرتين سنوياً.
- وبلغت نسبة انتشارها 8.9% من مبيعات التجزئة في الربع الثاني من عام 2026.
- ارتفعت نسبة مبيعات العلامات التجارية الخاصة، وعدد أعضاء برنامج الولاء "سعادة" وعدد العملاء على أساس سنوي.

وعلق السيد سيفي روباوالا، الرئيس التنفيذي لشركة لولو للتجزئة: "على الرغم من الاضطرابات التي شهدناها في وقت سابق من هذا العام، فقد لاحظنا بدء عودة الأوضاع التجارية إلى طبيعتها تدريجياً. وعلى الرغم من أن ضعف البيئة الاستهلاكية أثر على مبيعات المنتجات غير الغذائية في الربع الثاني، إلا أنني سعيد بعودة الشركة إلى تحقيق نمو معتدل في يوليو. ولا تزال خططنا التوسعية ومشاريعنا الاستراتيجية تمضي وفقاً للخطة الموضوعة. ويشمل ذلك الاستثمار والتركيز على عروضنا في مجال التجارة الإلكترونية التي شهدت نمواً بأكثر من الضعف في أقل من عام، وأن الجمع بين قاعدة عملائنا المتنامية ومتاجرنا الجديدة يضع الشركة في موقف قوي يؤهلها لتحقيق مزيد من النمو في المستقبل".

الملخص المالي

إيرادات بقيمة 2.0 مليار دولار

تراجعت الإيرادات خلال الربع الثاني من عام 2026 بنسبة 2.3% لتصل إلى 1,971 مليون دولار. وعلى الرغم من تسجيل نمو متواضع في إيرادات قطاع الأغذية، فقد قابله انخفاض في مبيعات المنتجات غير الغذائية، في ظل تراجع ثقة المستهلك وانخفاض الإنفاق على السلع الكمالية وغير الأساسية. كما تأثرت الإيرادات بتغير مزيج المنتجات، نتيجة تباطؤ مبيعات فئات الأجهزة الكهربائية مرتفعة القيمة، إلى جانب انخفاض الأسعار الذي فرضته ظروف السوق في منتجات أسلوب الحياة. وخلال الفترة، تم افتتاح ستة متاجر جديدة بنموذج ميني ماركت وإكسبريس، مما ساهم في دعم نمو مبيعات قطاع الأغذية.

كما واصلت التجارة الإلكترونية تحقيق معدلات نمو قوية، حيث ارتفعت مبيعاتها بنسبة 53% على أساس سنوي خلال الربع الثاني من عام 2026، لتصل إلى 165 مليون دولار، بما يمثل 8.9% من إجمالي مبيعات التجزئة. وجاء هذا النمو مدفوعاً بشكل رئيسي بالأداء القوي جداً للتجارة الإلكترونية في لولو، التي سجلت نمواً بنسبة 138% خلال الربع، مدعومة باستثمارات متواصلة ولكن محدودة.

الحفاظ على مستويات الربحية

واصلت الشركة خلال الربع الثاني من عام 2026 مواجهة ضغوط متزايدة على تكاليف المدخلات. وعلى الرغم من ذلك، ظل هامش الربح الإجمالي مستقرًا إلى حد كبير عند 23.0%، مقارنة بـ 23.2% في الربع الثاني من عام 2025، محققًا ربحًا إجماليًا قدره 453 مليون دولار خلال الفترة. وساهم النهج المنضبط الذي تنتهجه لولو في إدارة التكاليف عن زيادة محدودة جدًا في النفقات التشغيلية بنسبة 1.2% خلال الفترة. كما انخفضت المصروفات التشغيلية في المتاجر القائمة، وأسهمت مبادرات تحسين النفقات في خفض تكاليف الموظفين خلال الفترة، حتى مع احتساب تكاليف افتتاح المتاجر الجديدة. وبلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك خلال الفترة 182 مليون دولار، فيما بلغ صافي الدخل 42 مليون دولار.

ميزانية عمومية قوية

حافظت الشركة خلال النصف الأول من عام 2026 على متانة واستقرار ميزانيتها العمومية. واستقرت النفقات الرأسمالية كنسبة من المبيعات عند 1.3%. وارتفع صافي الدين بشكل طفيف خلال الربع، عقب سداد توزيعات الأرباح. وظلت نسب الرفع المالي للشركة مستقرة، حيث بلغ صافي الدين إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 3.5 مرة على أساس المعيار المحاسبي الدولي 16، و 1.2 مرة عند استبعاد التزامات الإيجار.

إعلان توزيعات أرباح مرحلية

أعلن مجلس الإدارة عن توزيع أرباح مرحلية بقيمة 84 مليون دولار، بما يعادل 3 فلساً للسهم الواحد. ويمثل ذلك نسبة توزيع أرباح تبلغ 95% من صافي الربح القابل للتوزيع عن النصف الأول من عام 2026، والبالغ 89 مليون دولار.

وفيما يلي الجدول الزمني لتوزيع الأرباح:

التفاصيل	التاريخ
تاريخ آخر استحقاق	20 أغسطس 2026
تاريخ توزيع الأرباح السابقة	21 أغسطس 2026
تاريخ التسجيل	24 أغسطس 2026
تاريخ الدفع	في غضون 30 يوماً من تاريخ اجتماع مجلس الإدارة

التقدم الاستراتيجي

تواصل لولو تنفيذ خططها التوسعية في شبكة متاجرها وفقاً للجدول المخطط، حيث افتتحت ستة متاجر إضافية خلال الفترة، شملت أربعة متاجر من فئة "ميني ماركت" في المملكة العربية السعودية، ومتجرين أحدهما من فئة "إكسبريس" والآخر من فئة "ميني ماركت" في دولة الإمارات العربية المتحدة. وأسهمت هذه الافتتاحات مجتمعة في إضافة 2,997 متراً مربعاً إلى إجمالي مساحة التجزئة. ونظراً لارتفاع حصة المتاجر ذات المساحات الأصغر ضمن الافتتاحات الجديدة، من المتوقع الآن أن يتجاوز عدد المتاجر التي سيتم افتتاحها خلال عام 2026 النطاق المستهدف سابقاً والبالغ 18 إلى 20 متجراً، في حين يُتوقع أن تظل المساحة الإجمالية المضافة إلى شبكة المتاجر خلال العام متماشية مع التوقعات السابقة.

وتواصل لولو تعزيز عروضها في قطاع الأغذية من خلال الأسعار التنافسية، وتحسين توافر المنتجات، وتعزيز تشكيلة الأغذية الطازجة، وتوسيع نطاق منتجات العلامة التجارية الخاصة. كما تستفيد الشركة من تحليلات بيانات برامج الولاء، والقنوات الرقمية، وتحسين عمليات إعادة التوريد وإدارة الهدر، بما يدعم زيادة حركة العملاء، وزيادة حجم المبيعات، وتعزيز الربحية.

وفي قطاع المنتجات غير الغذائية، تواصل لولو تنفيذ استراتيجيتها الرامية إلى دفع عجلة النمو عبر مختلف القنوات، وتحسين ملائمة تشكيلة المنتجات لاحتياجات العملاء، وتعزيز الربحية. وتشمل الأولويات توسيع نطاق الوصول عبر القنوات الرقمية

ومنصات الأسواق الإلكترونية، وتعزيز الشراكات مع الموردين وتحسين توافر المنتجات، وتجديد تشكيلة الأزياء، وتحسين إدارة المخزون والعروض الترويجية. وعلى الرغم من استمرار الحذر في الطلب على المنتجات الكمالية وغير الأساسية، من المتوقع أن يسهم النشاط الموسمي والمبادرات التجارية المستمرة في دعم تحسن الإيرادات وهوامش الربح خلال النصف الثاني من عام 2026.

وتواصل لولو إحراز تقدم في عملية استحواذ استراتيجية في سيشل. وقد وافق مجلس الإدارة على إتمام عملية الاستحواذ، من خلال الشركات التابعة للمجموعة، على أعمال لولو في سيشل من شركات تابعة لشركة لولو العالمية القابضة المحدودة، باعتبارها طرفاً ذا علاقة، مقابل 750 دولاراً أمريكياً، وذلك من خلال شراء الأسهم بالقيمة الاسمية. ومن المقترح افتتاح متجر واحد في هذا السوق ذات الدخل المرتفع، والذي يعتمد بدرجة كبيرة على الواردات ويتميز بمحدودية قطاع تجارة التجزئة الحديثة.

مؤتمر عبر الهاتف لمناقشة الأرباح

سيُعقد مؤتمر عبر الهاتف لعرض الأرباح، يليه جلسة أسئلة وأجوبة مع الإدارة، يوم الجمعة الموافق 14 أغسطس 2026 في تمام الساعة 9:30 صباحاً بتوقيت الإمارات. يمكن للأطراف المهتمة الانضمام إلى المؤتمر من خلال الضغط [هنا](#).

نبذة عن لولو للتجزئة

تأسست لولو للتجزئة في عام 1974، وتعتبر، مع شركاتها التابعة، أكبر بائع تجزئة شامل من حيث مساحة البيع والمبيعات وعدد المتاجر في دول مجلس التعاون الخليجي الست. وتدير المجموعة شبكة تضم أكثر من 283 متجر هايبر ماركت والمتاجر السريعة ومتاجر ميني ماركت، كما بتاريخ 30 يونيو 2026. تدير المجموعة أيضاً منصة للتجارة الإلكترونية عبر موقعها الإلكتروني وتطبيق للهاتف الجوال إضافة إلى شراكات مع مقدمي خدمات التجارة الإلكترونية من الجهات الخارجية. وتقدم المجموعة خدماتها لما يزيد عن 695 ألف متسوق يومي، موزعين على 130 جنسية. وتوفر المجموعة منتجاتها من 85 بلداً، بدعم من مكاتب التوريد الميدانية التابعة لها المتواجدة في مواقع رئيسية في 19 دولة. كما تتمتع المجموعة بشهرة قوية لعلامتها التجارية فضلاً عن ارتفاع مستوى ثقة عملاء منطقة مجلس التعاون الخليجي فيها، ما يمكنها من زيادة حصتها من السوق وتعزيز معدل نمو شبكتها من المتاجر وترسيخ ولاء عملائها.

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

investor.relations@ae.lulumea.com
<https://www.luluretail.com/investors>